

Revue de presse

Février – Mars 2017

Cette revue de presse propose une sélection d'articles de la presse quotidienne et hebdomadaire, ainsi que de sites Internet, sur le secteur des accueils collectifs de mineurs.

Table des matières

Du côté des accueils de loisirs	2
L'engagement citoyen comme monnaie d'échange	2
Autour du handicap	2
Des articles autour des projets	3
Agressions sexuelles sur des enfants	4
Du côté des colonies de vacances	5
Des initiatives pour faire baisser les prix des séjours... ..	5
... Et des articles pour inciter aux départs.....	5
Quand les mairies proposent des colonies	6
Des campagnes de communication à destination des jeunes	7
La JPA lance sa campagne 2017	7
L'UCPA se développe	7
Sur le thème des colonies	8
Et à l'étranger ?.....	8

Du côté des accueils de loisirs

En février et mars, la presse régionale relaie, notamment, les informations sur les activités proposées durant les vacances d'hiver. Les articles qui relatent les activités mises en place par les accueils de loisirs, durant les vacances scolaires ou les périodes de classes, sont toujours nombreux et positifs.

Début mars, plusieurs articles font part des bilans positifs sur la fréquentation des vacances scolaires de février. La Nouvelle République indique ainsi « une hausse importante de la fréquentation » sur un accueil de loisirs intercommunal tandis que L'Yonne républicaine annonce une « bonne fréquentation ». Pour Le Progrès, « la fréquentation est dans la moyenne ».

Ces articles ne sont pas mentionnés dans cette revue de presse.

L'engagement citoyen comme monnaie d'échange

Les jeunes vont s'engager dans des actions citoyennes

La Montagne, 23 février 2017

Un accueil de loisirs propose aux dix jeunes qui fréquentent le plus le centre de s'engager dans des actions humanitaires, caritatives et sociales ponctuelles. Plus ils participeront, et plus ils auront la chance d'obtenir une place pour le concert de Soprano, en avril, à Clermont. « *On a réfléchi tous ensemble à ce projet, précise la directrice. C'est une façon de vous responsabiliser* » ajoute-t-elle aux jeunes ».

Montdidier offre le BAFA en échange de projets citoyens

Courrier Picard, 20 février 2017

Plutôt que de demander aux jeunes de travailler dans les centres de loisirs locaux en échange de la prise en charge financière du BAFA, la commune de Montdidier a préféré que les 15 jeunes sélectionnés réalisent des projets citoyens. Quatre projets ont été retenus autour des thématiques suivantes : l'intergénérationnel, la famille, le sport et l'environnement.

Autour du handicap

Eragny-sur-Oise : elles veulent créer un accueil de loisirs pour les enfants autistes

Aujourd'hui en France, 19 février 2017

Le premier projet d'un accueil de loisirs pour les enfants ayant des troubles du spectre autistique « *vient d'être désigné lauréat du Prix Klésia accompagnement handicap, récompensant chaque année les initiatives les plus exemplaires du monde associatif en faveur des personnes en situation de handicap et de perte d'autonomie* ». Le centre devrait ouvrir ses portes d'ici la fin de l'année, porté par l'association Nouveau Souffle. Celle-ci recherche actuellement des locaux.

Accueil de loisirs : sous le signe du handicap

La Nouvelle République du Centre-Ouest, 23 février 2017

Durant les vacances scolaires, les activités de l'ALSH avaient pour thème « Prête-moi ton handicap ». Durant deux semaines, de nombreux jeux ont été organisés mettant les enfants en situation de handicap. Marie-Christine Fillou, médaillée de bronze en tennis de table par équipes aux Jeux paralympiques 2008, a également pu parler aux enfants de son parcours.

Des articles paraissent régulièrement sur des accueils de loisirs proposant des activités permettant d'aborder de manière ludique et pédagogique le thème du handicap.

Des articles autour des projets

Quand les ados nouvellois brillent pendant les vacances scolaires

L'Indépendant - Narbonne, 14 février 2017

« 100 % gagnant » est un dispositif d'aide, proposé par la Caisse d'allocations familiales, pour accompagner des projets créatifs et innovants portés par les ALSH. Autour de projets favorisant l'apprentissage, l'autonomie et la responsabilisation d'un groupe de jeunes, les subventions de la CAF permettent de mettre en place des actions dans le domaine social, des loisirs et de la culture. Les adolescents de l'ALSH de Port-la-Nouvelle ont créé un guide touristique sur le département, contribuant ainsi au développement local.

L'Alae décroche le prix de la laïcité

La Dépêche du Midi, 22 février 2017

L'Accueil de loisirs associé à l'école (Alae) de Mons a décroché le deuxième prix de la laïcité, pour son projet pédagogique « le Petit Citoyen », basé sur les valeurs de la République : Liberté, Egalité, Fraternité. *« Nous intervenons toute l'année sur la base de ces valeurs pour que, plus tard, les enfants les intègrent. Car l'Alae n'est pas une garderie ! Nous représentons un des leviers pédagogiques de l'école ».*

Ils sont ados, mais aussi citoyens

Midi Libre, 20 mars 2017

Depuis 2016, l'ALSH de Nissan promeut un projet citoyen avec les 11-17 ans. *« Son objectif : faire participer la jeunesse nissanaise au nettoyage ainsi qu'à la rénovation de lieux publics emblématiques, sans récompenses ni distinctions particulières. »* Ces actions, réalisées durant les vacances scolaires s'inscrivent au sein d'un programme d'animations variées, permettant aux jeunes *« de s'épanouir par le biais du loisirs, et surtout de la vie en collectivité. »*

Agressions sexuelles sur des enfants

Un animateur soupçonné d'agression sexuelle arrêté dans une école

La Voix du Nord, 9 mars 2017

Un animateur, travaillant en tant que vacataire dans un accueil de loisirs, au sein d'un centre social, a été arrêté suite à la plainte déposée par les parents d'un garçon de quatre ans. Ce dernier a raconté avoir subi des attouchements sexuels. L'animateur, placé en garde à vue, « a reconnu avoir agressé deux fois l'enfant, d'abord en début d'année, puis le samedi 4 mars » explique le procureur de la République. Des déclarations similaires d'autres enfants ont été relevées par les enquêteurs.

Du côté des colonies de vacances

Des initiatives pour faire baisser les prix des séjours...

Ballon d'Alsace : des bénévoles pour encadrer une colonie de vacances et faire baisser les prix

France bleu, 16 février 2017

Pour proposer des colonies à des prix abordables, les Aroéven d'Alsace et de Lorraine ont mis en place une colonie encadrée uniquement par des bénévoles, de l'animateur au cuisinier. 43 enfants ont ainsi pu partir au ski durant les vacances d'hiver. Par cette initiative, « *le responsable strasbourgeois d'Aroéven veut s'adresser aux familles « classiques », « ni aidées, ni aisées ».*

« Tous sur les pistes ! » C'est possible

La Nouvelle République du Centre-Ouest, 23 février 2017

Deux associations d'Amboise se sont unies pour proposer des colonies de vacances au ski accessibles à tous les enfants. Pour que le prix ne soit pas un frein au départ, la tarification s'adapte aux ressources des familles. « *Pour ces structures, qui sont aidées par les collectivités locales, la Caf et l'État, la mise sur pied de tels séjours représente un coût important.* » Des projets d'autofinancement sont également proposés aux jeunes : en participant à des chantiers, tel que repeindre le foyer des jeunes, ils bénéficient d'une réduction sur le coût du séjour au ski.

Pourquoi les vacances de vos enfants devraient coûter un peu moins cher cet été, à Toulouse

Côté Toulouse, 6 mars 2017, www.actu.cotetoulouse.fr

La mairie de Toulouse met en place une mesure financière pour les départs en colonies de vacances : pour l'été 2017, les prix des colos proposées par la mairie vont varier en fonction des revenus et du nombre d'enfants de la famille. L'objectif « *est de permettre au plus grand nombre d'enfants, en particulier dans les familles en situation précaire, de partir en vacances* ».

Un article sur ce même sujet est également paru dans La dépêche du Midi.

... Et des articles pour inciter aux départs

Les colonies de vacances sous haute surveillance

La Dépêche du Midi, 24 février 2017

En 2014, en Ariège, un garçon de 8 ans décède en colonie de vacances suite à une infection digestive liée à l'eau. L'année suivante, c'est une baisse de la fréquentation de 15 % qui est enregistrée par les séjours de vacances du département. Pour la préfète de l'Ariège, il était important « *de faire savoir aux parents qu'ils peuvent laisser partir leurs enfants en toute sérénité* ». Si la fréquentation des centres de vacances a retrouvé, cette année, son niveau habituel, l'article détaille les différents contrôles auxquels sont soumis les colonies (déclaration, analyses des risques, consignes de sécurité, diplômes des animateurs,...).

igny : les parents s'arrachent les colonies de vacances de l'été

Le Parisien, 12 mars 2017, <http://www.leparisien.fr>

Pour faciliter la recherche et les inscriptions sur les loisirs et les vacances des enfants, la municipalité d'Igny a organisé, pour la troisième année, un « forum de l'été ». Les activités, excursions et séjours collectifs organisés par la Ville en juillet et août étaient présentés. « *La quasi-totalité des 115 places disponibles en séjour ont vite trouvé preneur, au grand dam des retardataires.* » L'article fait référence aux différentes dimensions qui rassurent les parents : la proximité, une durée courte (« *Cela dure cinq jours et c'est bien assez* ») et le fait de pouvoir partir avec des copains et des animateurs déjà connus.

Depuis quand et pourquoi la Ligue de l'enseignement organise-t-elle des colos ?

La Dépêche du Midi, 16 mars 2017

« *Le séjour de vacances collectif est l'outil le plus adapté pour travailler notre projet éducatif à travers duquel on se bat pour des valeurs et une certaine vision de la société.* » La colonie n'a pas pour objectif d'« occuper » l'enfant, elle permet l'apprentissage de la vie collective et du vivre ensemble au travers de la mixité sociale. L'offre de La Ligue de l'enseignement est diversifiée, tant sur la durée que sur les thématiques proposées.

Moins d'enfants partent en vacances

Courrier Picard, 18 mars 2017

Le coordonnateur du service d'assistance pédagogique des PEP 60 constate que la fréquentation des colonies est en diminution. D'après lui, le coût des séjours n'est pas la seule cause. « *La conjoncture économique ne permet plus aux familles de laisser leurs enfants partir aussi longtemps qu'avant. Mais les attentats, le terrorisme ont également un impact.* » L'article mentionne que diverses aides financières existent et détaille l'offre de cette association.

Le Télégramme (« *Vacances. Quel stage sportif pour votre enfant cet été ?* », 31 mars) et *Aujourd'hui en France* (« *Bien choisir son séjour linguistique* », 29 mars) ont également fait paraître des articles donnant des conseils aux parents pour choisir le séjour le plus adapté à l'enfant, durant été.

Quand les mairies proposent des colonies

Décryptage : les colos, contraintes de se réinventer

Nord Eclair, 30 mars 2017, <http://www.nordeclair.fr>

Sous forme de questions réponses « Vrai/Faux » l'article aborde différents sujets : les mairies qui proposent (ou pas) des colonies (« *Les mairies sont de moins en moins nombreuses à proposer des colonies* »), la fréquentation et l'évolution des colonies (« *en dix ans, les séjours se sont beaucoup améliorés. Sur la sécurité, la qualité des activités, le confort des logements* »).

Des campagnes de communication à destination des jeunes

Une campagne nationale pour promouvoir les « colos »

Weka, 3 mars 2017, <http://www.weka.fr>

Lancée le 1^{er} mars, la campagne de communication « 100 % #colo » a pour objectif de donner envie aux adolescents de partir en colonies et de rassurer les parents sur ces départs. A l'initiative du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, cette campagne nationale associe la CNAF, l'UNAT et la JPA.

Génération Montagne : Opération séduction à destination des jeunes

Eco Savoie Mont Blanc, 18 mars 2017, <https://eco-savoie-mont-blanc.com>

Auvergne Rhône-Alpes tourisme et l'ANMSM (Association Nationale des maires de stations de montagne) lancent une campagne de communication « Génération Montagne », pendant les vacances de printemps. Celle-ci s'adresse aux 8-25 ans, en leur proposant des séjours collectifs et des bons plans leur permettant de (re)découvrir la montagne. Afin de prolonger cette action de promotion, un groupe Génération Montagne a été créé. Une trentaine de partenaires sociaux nationaux, régionaux et locaux en font ainsi parti.

La JPA lance sa campagne 2017

Depuis mi-janvier, plusieurs quotidiens régionaux (Le Progrès, Le Berry Républicain, Sud-Ouest, Le Pays Roannais, La Dépêche du Midi, Ouest France, La Provence) relatent le lancement de la 72^{ème} campagne de solidarité et de citoyenneté de la Jeunesse au Plein Air, au sein des différents départements.

« Chaque année en France, trois millions d'enfants sont privés de vacances »

Le Progrès, 14 février 2017

La campagne de solidarité de la JPA est toujours d'actualité, 72 ans après son lancement : chaque année, trois millions d'enfants ne partent pas en vacances. La campagne s'inscrit dans « *une démarche d'éducation à la citoyenneté, les enfants et les jeunes des écoles publiques en sont le maillon essentiel* ». Ce sont en effet eux qui collectent les fonds à travers la vente de vignettes.

L'UCPA se développe

L'UCPA complète son offre pour les enfants et les « ados » en reprenant Telligo

Les Echos, 17 mars 2017, <https://www.lesechos.fr>

Le groupe associatif UCPA a annoncé « *avoir engagé des « pourparlers exclusifs » en vue d'acquiescer l'opérateur Destination Découverte, un spécialiste des colonies de vacances scientifiques, thématiques et linguistiques, connu notamment sous la marque Telligo.* » Le processus est en cours et devrait se terminer avant l'été. Ce rapprochement permettrait à l'UCPA d'élargir son offre sur le marché des colonies de vacances, en proposant, par exemple, des séjours mêlant sport et science.

Sur le thème des colonies

Playmobil, en avant les nouvelles histoires

LSA, 16 février 2017

Playmobil est le troisième acteur du marché français du jeu et du jouet. En 2017, la marque lance, pour la première fois, des produits dérivés des licences Ghosbusters (Sony Pictures) et Dragons (DreamWorks). Parmi les gammes classiques, le groupe allemand pense que le succès sera au rendez-vous avec « *un bateau de croisière géant, un commissariat avec hélicoptère et policier en gyropode, un aéroport et une nouvelle gamme autour du thème des colonies de vacances...* ».

Bon vent les enfants ! Vive les colonies de vacances

France 3 Bretagne, 18 mars 2017

En mars, dans le cadre de son émission « Littoral », France 3 Bretagne a diffusé un documentaire sur l'histoire des colonies de vacances, de leur création, dans les années 1900, jusqu'à aujourd'hui. Mêlant images d'archives et séjours actuels, différents acteurs racontent l'évolution des colonies de vacances en France, au fil des ans. Si l'accent est mis sur l'apprentissage de la vie en collectivité et les liens qui se créent entre les enfants, le film se termine sur un témoignage qui pose question : « *Les colos ont sans doute perdu quelque chose, puisque, aujourd'hui, on nous dit que il y a 450 000 enfants seulement à partir pendant l'été en colonies de vacances.* ».

Et à l'étranger ?

240 000 enfants bénéficieront des colonies de vacances en 2017

Aujourd'hui Le Maroc, 20 février 2017, <http://aujourd'hui.ma>

Au Maroc, 240 000 enfants vont bénéficier, en 2017, du Programme national « les colonies de vacances, espace d'éducation et de créativité ». Celui-ci a été lancé officiellement le 17 février, lors d'une rencontre présidée par le ministre de la jeunesse et des sports par intérim et le président de la Fédération nationale des colonies de vacances. Les participants ont notamment discuté des moyens « *de promouvoir le rôle des colonies de vacances en tant qu'espaces d'apprentissage, de formation, de création et d'éducation aux valeurs de tolérance et de coexistence.* ».

Cinq bienfaits reconnus des camps de vacances

Le Lac St Jean, 20 février 2017, <http://www.lacstjean.com>

Le journal québécois Le Lac St Jean publie sur son site Internet un article décrivant cinq bienfaits qu'offrent les camps de vacances aux enfants : l'ouverture sociale, l'autonomie, la santé physique (au travers des différentes activités physiques proposées), l'intelligence émotionnelle et la confiance en soi.