

L'internet de plus en plus prisé, l'internaute de plus en plus mobile

Vincent Gombault, division Conditions de vie des ménages, Insee

En 2012, trois personnes sur quatre résidant en France métropolitaine ont utilisé Internet au cours des trois derniers mois, contre seulement 56 % en 2007. La fracture numérique se réduit entre catégories sociales : Internet touche la quasi-totalité des cadres depuis 2007 ; quatre ouvriers sur cinq l'utilisent en 2012, contre un sur deux cinq ans auparavant. Des différences de pratique selon l'âge demeurent, mais l'usage de l'internet se banalise. De nombreuses fonctionnalités disponibles sur la toile sont de plus en plus utilisées. Achats mais aussi ventes en ligne sont ainsi de plus en plus sollicités ces dernières années.

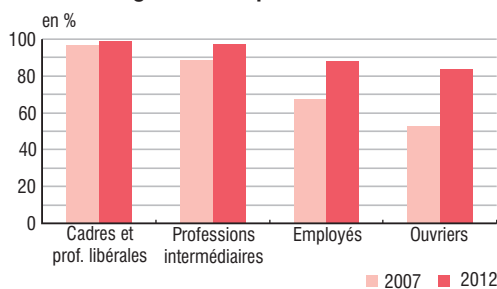
Le développement accéléré de l'internet mobile accompagne ces évolutions : en 2012, 40 % des personnes résidant en France ont déjà surfé sur Internet, en dehors de chez elles, via un ordinateur portable, un téléphone portable ou un appareil de poche, elles n'étaient que 10 % cinq ans auparavant.

En 2012, 78 % des personnes âgées de 15 ans ou plus et résidant en France métropolitaine déclarent avoir un accès à Internet à leur domicile, contre 54 % en 2007 et seulement 12 % en 2000. Dans 97 % des cas, il s'agit d'une connexion haut débit. Les plus jeunes sont les plus équipés (tableau 1) : le taux d'équipement culmine à 96 % pour les moins de trente ans, reste supérieur à 85 % avant 60 ans, puis diminue à 62 % entre 60 et 74 ans et chute à 23 % à partir de 75 ans. Les personnes ne disposant pas d'internet à domicile évoquent en premier lieu comme raison leur manque de compétences. Elles citent également fréquemment l'inutilité d'Internet, le coût trop élevé du matériel, ou celui de l'accès. Seuls 3 % déclarent ne pas avoir Internet à domicile du fait de l'absence de haut débit à proximité de leur résidence.

En cinq ans la fracture numérique s'est réduite

Entre 2007 et 2012, la proportion de personnes ayant utilisé l'internet au cours des trois derniers mois est passée de 56 % à 75 %. Les différences sont toujours marquées entre générations, mais elles s'estompent avec le temps. Pour les générations nées après 1990, la proportion d'internautes (*définitions*), proche de 100 %, a gagné 8 points en cinq ans. Parmi les générations nées entre 1930 et 1990, elle a progressé d'environ 15 points (tableau 2). Pour les générations nées avant 1930, le taux d'internautes évolue peu et reste inférieur à 9 %. Les différences entre catégories socioprofessionnelles se sont également largement réduites. Parmi les actifs occupés, l'écart entre cadres et ouvriers est ainsi passé de 43 points en 2007 à 15 points en 2012. En effet, la part d'internautes a progressé fortement chez les ouvriers (de 53 % à 84 %) (graphique 1), alors qu'elle était déjà proche de 100 % chez les cadres cinq ans auparavant. En 2007 comme en 2012, il y a un peu plus d'internautes hommes que d'internautes femmes. En revanche, la structure par âge des utilisateurs d'Internet s'est modifiée. L'âge moyen des internautes de plus de 15 ans a ainsi augmenté, passant de 37 ans et demi en 2007 à 41 ans et demi en 2012. Entre 2007 et 2012, la part des internautes âgés d'au moins 60 ans est ainsi passée de 7 % à 16 %, soit une augmentation nettement plus rapide que leur

① Utilisation d'Internet selon la catégorie socioprofessionnelle



Lecture : 99% des cadres ont utilisé Internet au cours des 3 derniers mois en 2012 contre 97% en 2007.

Champ : actifs occupés de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine dans un ménage ordinaire.

Source : Insee, enquêtes Technologies de l'information et de la communication 2007 et 2012.

1 Accès et usage d'Internet en 2012

en %

	Individus disposant d'un micro-ordinateur à la maison	Individus disposant d'Internet à la maison	Fréquence de l'utilisation d'Internet		Individus ayant utilisé l'internet mobile au cours des 3 derniers mois
			Au cours des 3 derniers mois (internautes)	dont tous les jours ou presque	
Ensemble des répondants	79,1	78,2	75,0	79,7	39,7
Homme	82,4	81,5	77,9	81,6	45,0
Femme	76,0	75,2	72,3	77,8	34,8
15-29 ans	96,4	96,2	97,7	88,3	75,0
30-44 ans	92,6	91,9	92,2	79,4	50,8
45-59 ans	87,8	86,5	82,3	75,9	33,7
60-74 ans	63,0	61,9	52,2	74,3	16,4
75 ans et plus	24,4	23,4	16,5	60,9	3,1
Actifs occupés	92,2	91,6	90,6	80,4	50,1
Agriculteurs	75,1	70,6	62,6	72,2	17,8
Artisans et commerçants	92,1	90,5	85,6	77,7	52,6
Cadres et prof. libérales	98,4	97,6	99,1	92,3	70,9
Professions intermédiaires	95,8	95,0	97,1	86,6	56,3
Employés	89,7	89,6	88,0	72,9	39,1
Ouvriers	88,2	88,2	84,1	72,0	41,5
Chômeurs	86,3	85,7	87,0	81,0	47,1
Etudiants	98,3	97,9	99,1	89,7	78,1
Retraités	50,3	49,2	40,9	72,0	11,7
Sans diplôme ou certificat d'études primaires	54,1	53,2	43,6	65,4	16,6
BEP, CAP, BEPC	82,8	82,6	79,2	75,6	38,5
Baccalauréat	91,4	90,5	91,3	83,0	50,6
Diplôme d'études supérieures	96,0	94,5	96,5	90,1	62,3

Lecture : 97,7 % des 15-29 ans ont utilisé Internet au cours des 3 derniers mois, dont 88,3 % tous les jours ou presque.

Champ : personnes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine dans un ménage ordinaire.

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication 2012.

part dans la population totale. À l'inverse, les 15-29 ans ne représentent plus qu'un quart des internautes en 2012, contre un tiers en 2007. De plus, en cinq ans la part des ouvriers dans la population des actifs internautes a progressé alors que leur poids dans la population totale diminuait : en 2012, les ouvriers représentent 20 % des actifs internautes contre 16 % en 2007. La part des employés est restée stable : elle représente un peu plus d'un quart des internautes ; celle des cadres a diminué (19 % en 2012 contre 21 % en 2007), ainsi que celle des professions intermédiaires (26 % en 2012 contre 28 % en 2007). Si la fracture numérique se réduit, les catégories les mieux équipées restent celles qui sont les plus fréquemment connectées : chez les cadres, 9 internautes sur 10 utilisent Internet tous les jours ou presque, contre seulement 7 internautes sur 10 chez les employés et les ouvriers. De même, les plus jeunes utilisent Internet le plus souvent : entre 15 et 29 ans, 9 sur 10 l'utilisent tous les jours ou presque contre seulement 6 sur 10 chez les internautes âgés de 75 ans ou plus. En outre, 9 % des personnes dépourvues d'Internet à leur domicile déclarent l'avoir utilisé au cours des trois derniers mois, soit chez des membres de leur famille, soit chez des amis ou chez des voisins ; 5 % d'entre elles l'ont utilisé sur leur lieu de travail et 2 % dans un cybercafé, une bibliothèque, un hôtel ou un aéroport.

2 Taux d'internautes* suivant les générations

en %

Génération née :	2007	2012	Évolution en points
avant 1930	3,5	8,4	4,9
de 1930 à 1949	17,0	32,9	15,9
de 1950 à 1969	59,6	76,8	17,2
de 1970 à 1989	80,9	92,7	11,8
après 1990	91,0	98,6	7,6

*voir définitions

Lecture : parmi les personnes nées avant 1930, le taux d'internautes est passé de 3,5 % à 8,4 % entre 2007 et 2012.

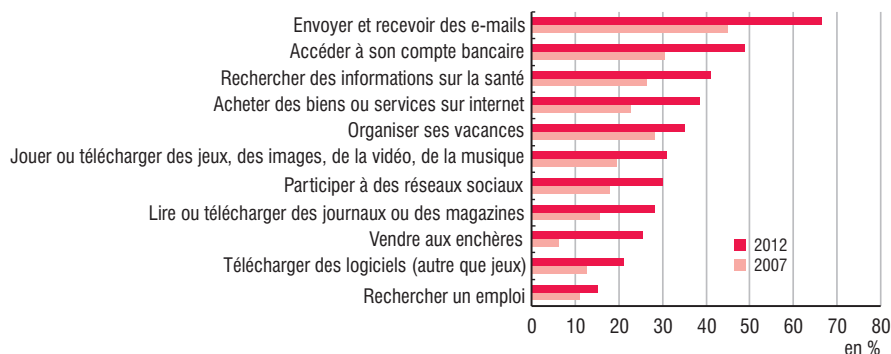
Champ : personnes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine dans un ménage ordinaire.

Source : Insee, enquêtes Technologies de l'information et de la communication 2007 et 2012.

Des usages en ligne qui se développent : ventes aux enchères et achats de biens et services

Entre 2007 et 2012, la plupart des services disponibles sur Internet sont de plus en plus utilisés. La vente d'objets aux enchères (26 % en 2012 contre 6 % en 2007) et les achats de biens et services (39 % en 2012 contre 23 % en 2007) font partie des activités qui ont le plus progressé (graphique 2). La gestion des comptes bancaires sur la toile est également de plus en plus utilisée : près de la moitié de la population de 15 ans ou plus en 2012, contre moins du tiers en 2007. Mais l'activité la plus répandue reste les e-mails (2 personnes sur 3), dont la progression se poursuit ces cinq dernières années. À l'inverse, la création d'un site web ou de blog (6 %) ou les jeux en réseaux (10 %) restent peu pratiqués. Les usages d'Internet sont assez proches

2 Les activités les plus pratiquées sur Internet au cours des 3 derniers mois



Lecture : les habitants de la métropole sont 25 % à avoir vendu des biens sur Internet en 2012 contre seulement 6 % en 2007.

Champ : personnes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine dans un ménage ordinaire.

Source : Insee, enquêtes Technologies de l'information et de la communication 2007 et 2012.

entre les hommes et les femmes. Les hommes font cependant plus de téléchargements alors que les femmes recherchent plus souvent des informations sur la santé. La communication *via* des messageries instantanées ou des forums de discussion est surtout pratiquée par les jeunes de moins de 30 ans, qui sont également très friands de téléchargements de logiciels ou de jeux en réseaux.

L'internet mobile confirme sa percée

Dans leur grande majorité, les utilisateurs accèdent à la toile à partir de leur micro-ordinateur. Mais depuis quelques années, de nouveaux supports (*smartphone, netbook, tablette, lecteur MP3, livre électronique, etc.*) se sont développés et permettent d'accéder à Internet en dehors de chez soi ou de son lieu de travail. L'internet mobile (*définitions*) s'est ainsi fortement développé durant ces cinq dernières années. Près de 40 % des personnes l'utilisent en 2012 contre seulement 10 % en 2007 (*graphique 3*). L'internet mobile ne s'est cependant pas propagé de la même manière pour toutes les catégories de population. Ainsi, en 2012, son utilisation au cours des trois mois précédant l'enquête est surtout fonction de l'âge : 75 % des 15-29 ans l'ont adopté contre 16 % des personnes âgées de 60 à 74 ans et seulement 3 % des 75 ans ou plus. Par ailleurs, en 2012, plus de 70 % des cadres ont utilisé l'internet mobile au cours des trois derniers mois, contre seulement 40 % des ouvriers et des employés (*graphique 4*). De même, plus on est diplômé, plus on utilise l'internet mobile : parmi les personnes de moins de 60 ans, 67 % des diplômés d'études supérieures l'utilisent contre 30 % des personnes sans diplôme. Alors qu'en 2012, le taux d'utilisation de l'internet fixe est comparable entre zones urbaines et zones rurales, les différences restent fortes pour l'internet mobile. Ainsi, parmi les personnes de moins de 45 ans, sept sur dix ont utilisé l'internet mobile au cours des trois derniers mois dans l'agglomération (*définitions*) parisienne, contre seulement cinq personnes sur dix dans les agglomérations de moins de 10 000 habitants, pour une moyenne de six sur dix en France métropolitaine.

Parmi les internautes qui n'ont pas recours à l'internet mobile, 75 % d'entre eux déclarent ne pas l'utiliser car ils n'en ont pas

besoin en dehors de chez eux, 25 % estiment que cela coûte trop cher et 17 % ignorent comment il fonctionne. Ils ne sont que 4 % à déclarer qu'ils ne l'utilisent pas car l'internet mobile n'est pas disponible ou trop lent là où ils habitent.

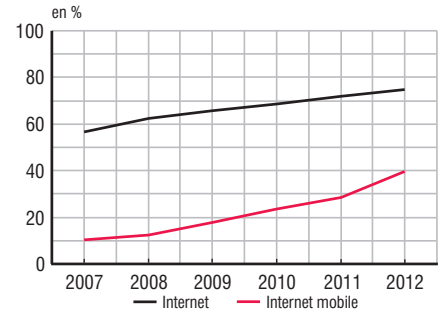
Peu de problèmes sur l'internet mobile, hormis parfois l'accès au réseau

La lenteur de la transmission (ou même l'inaccessibilité du réseau) est le principal problème rencontré par les internautes qui utilisent l'internet mobile : 35 % d'entre eux s'en plaignent. En dehors de ce cas, les internautes surfent la plupart du temps sans désagrément notable ; les difficultés concernent au plus 10 % des utilisateurs : des factures plus élevées que prévu (10 %), des soucis pour utiliser son écran tactile ou écrire un texte dessus (8 %) ... Et la moitié des internautes mobiles ne rapporte aucune difficulté.

Le téléphone mobile pour communiquer et chercher de l'information

Parmi les utilisateurs de l'internet mobile *via* leur téléphone portable ou un appareil de poche (lecteur MP3, livre électronique, etc.), 69 % déclarent l'avoir utilisé au cours des trois derniers mois précédant l'enquête pour envoyer et recevoir des e-mails (*tableau 3*). En outre, 50 % d'entre eux participent à des réseaux sociaux en y envoyant des messages ou

③ Part des personnes s'étant connectées à Internet ou Internet mobile

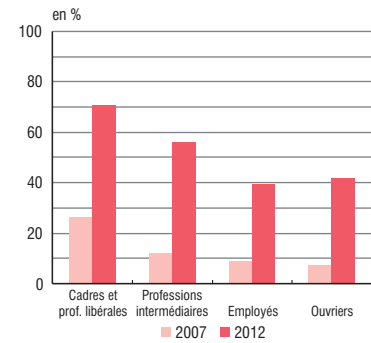


Lecture : en 2012, 75 % des personnes ont surfé sur Internet au cours des 3 derniers mois et 40 % ont accédé à l'internet mobile sur cette même période.

Champ : personnes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine dans un ménage ordinaire.

Source : Insee, enquêtes Technologies de l'information et de la communication 2007 à 2012.

④ Part des personnes s'étant connectées à l'internet mobile



Lecture : 41 % des ouvriers se sont connectés à l'internet mobile au cours des 3 derniers mois en 2012 contre 7 % en 2007.

Champ : actifs occupés de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine dans un ménage ordinaire.

Source : Insee, enquêtes Technologies de l'information et de la communication 2007 et 2012.

③ Les usages d'Internet mobile au cours des 3 derniers mois

	en %					
	Envoyer et recevoir des e-mails	Lire ou télécharger des journaux ou des magazines	Lire ou télécharger des livres électroniques	Jouer ou télécharger des jeux, des images, de la vidéo ou de la musique	Utiliser un service de podcast pour recevoir automatiquement des fichiers audio ou vidéo	Participer à des réseaux sociaux <i>via</i> la création d'un profil et l'envoi de messages
Ensemble	69,0	30,8	5,6	39,5	9,2	49,7
Homme	70,5	33,6	7,4	42,4	12,0	44,7
Femme	67,2	27,3	3,3	35,9	5,8	55,9
15-29 ans	59,9	29,4	4,8	52,5	9,5	70,9
30-44 ans	74,6	33,9	6,0	35,5	9,9	41,7
45-59 ans	75,7	28,4	6,5	24,4	8,4	26,5
60 ans ou plus	80,9	29,3	5,3	13,6	4,7	12,3

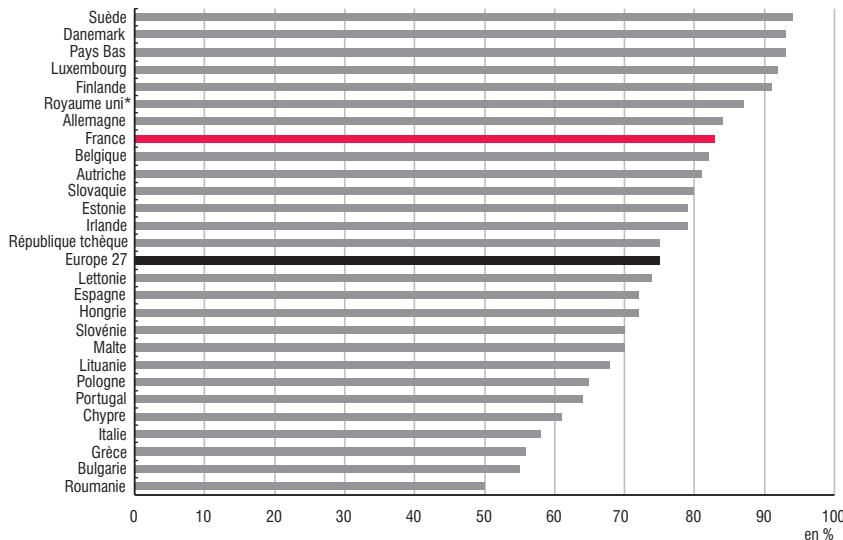
Lecture : 68,4 % des internautes mobiles au cours des 3 derniers mois ont envoyé ou reçu des e-mail *via* l'Internet mobile. Champ : internautes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine dans un ménage ordinaire et ayant utilisé Internet mobile sur téléphone ou appareil de poche au cours des 3 derniers mois.

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication 2012.

Des disparités entre les pays européens

Entre les différents pays de l'Union européenne, le taux d'utilisateurs d'Internet âgés de 16 à 74 ans varie du simple à près du double selon les pays (*graphique*). Ainsi, 94 % des Suédois ont utilisé Internet au cours de l'année contre seulement 50 % des Roumains. Les habitants des pays du Nord comme la Suède, le Danemark ou les Pays-Bas sont ainsi, en moyenne, beaucoup plus nombreux à avoir surfé sur Internet en 2012 que les habitants des pays du Sud (Italie, Grèce ou Portugal) et de l'Est (Roumanie, Bulgarie ou Pologne). Les Français (83 %) se situent au 8^e rang européen, 8 points au dessus de la moyenne européenne (75 %).

Proportion d'européens ayant utilisé Internet en 2012



* Chiffre provisoire.

Lecture : 83 % des personnes de 16 à 74 ans vivant en France ont utilisé Internet en 2012 contre une moyenne de 75 % dans l'Europe des 27.

Champ : population de 16 à 74 ans vivant en ménage ordinaire.

Source : Eurostat

d'autres contributions, 40 % l'utilisent pour jouer ou pour télécharger des jeux, des images, des films ou de la musique et 31 % pour lire ou télécharger des journaux ou des magazines. Seuls 6 % d'entre eux utilisent mobiles ou appareils de poche pour lire ou télécharger des livres électroniques. La plupart de ces activités sont plus souvent pratiquées par les hommes. La participation à des réseaux sociaux est la seule activité plus répandue chez les femmes (56 % contre 45 % chez les hommes). Beaucoup de services disponibles par Internet mobile sont particulièrement prisés par les jeunes : la participation aux réseaux

sociaux (71 % chez les moins de 30 ans), mais aussi les jeux ou le téléchargement d'images, de vidéos ou de musique. La lecture de journaux, de magazines ou de livres électroniques est pratiquée avec la même assiduité quel que soit l'âge des internautes. À l'inverse, les personnes âgées pratiquent surtout les correspondances par e-mails. Parmi les personnes qui ont fait des achats *via* Internet au cours de l'année passée, une faible part d'entre eux (10 %) ont également acheté avec leur téléphone mobile ou un appareil de poche. Quand c'est le cas, plus de la moitié d'entre eux (57 %) déclarent avoir téléchargé un produit culturel

payant : film, musique, livre, journaux, applications Internet payantes.

Sources

Les données présentées ici sont issues de l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) d'avril 2012 réalisée en France métropolitaine et dans les DOM auprès de 11 617 ménages. Le champ de l'enquête est l'ensemble des personnes de 15 ans ou plus vivant en ménage ordinaire (hors communautés). Cette enquête existe depuis 2007 ; pour les années antérieures, les données proviennent des enquêtes permanentes sur les conditions de vie (EPCV).

Définitions

Internaute : personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois soit 96 % des individus ayant déjà accédé, un jour, à Internet.

Internet mobile : l'accès à Internet mobile « sans fil » prend ici en compte les modes de connexion à l'internet en dehors de chez soi ou de son lieu de travail, *via* le WIFI, une clé 3G ou le réseau GPRS à l'aide de supports tels que : les ordinateurs portables ou ordinateurs ultra-portables, les Netbook, les tablettes à écran tactiles, les téléphones portables et les appareils de poche (PDA, MP3, livres électroniques).

Agglomération : On appelle agglomération, ou unité urbaine, une commune ou un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu (pas de coupure de plus de 200 mètres entre deux constructions) qui compte au moins 2 000 habitants.

Bibliographie

- « En 2012, plus d'une personne sur deux a déjà acheté sur Internet », V. Gombault, X. Reif, *Insee Première* n° 1453, juin 2013.
- « Internet acces and use in 2012 », *Eurostat*, newsrelease 185/2012 - 18 décembre 2012 (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/4-18122012-AP/EN/4-18122012-AP-EN.PDF)
- « Les chiffres clés des communications électroniques en France - Chiffres 2009 », *Arcep*, juin 2010, Y. Frydel.

⇒ Pour vous abonner aux avis de parution : <http://www.insee.fr/abonnements>

⇒ Pour vous abonner à INSEE PREMIÈRE :

- Par internet : <http://www.webcommerce.insee.fr/liste.php?idFamille=16>

- Par courrier : retourner ce bulletin à l'adresse ci-après ou par fax au (33) 03 22 97 31 73

INSEE/CNGP - B.P. 402 - 80004 Amiens CEDEX 1

OUI, je souhaite m'abonner à INSEE PREMIÈRE - Tarif 2013

Abonnement annuel : 84 € (France) 106 € (Étranger)

Nom ou raison sociale : _____ Activité : _____

Adresse : _____

Tél : _____

Ci-joint mon règlement en Euros par chèque à l'ordre de l'INSEE : _____ €.

Date : _____ Signature

www.insee.fr

Direction Générale :
18, Bd Adolphe-Pinard
75675 Paris cedex 14

Directeur de la publication :
Jean-Luc Tavernier

Rédacteur en chef :
E. Nauze-Fichet

Rédacteurs :
L. Bellin, J.-B. Champion,
A. Houlou-Garcia, C. Pfister

Maquette : B. Rols

Impression : Jouve

Code Sage IP131452

ISSN 0997 - 3192

© INSEE 2013

