



Quelle perception de l'Ovlej par les acteurs du secteur ?

Résultats du questionnaire 2016

Dans le cadre de la réflexion sur le projet de l'Ovlej 2017-2020, le Conseil d'Administration a souhaité mettre en place un questionnaire permettant d'obtenir la perception des acteurs du secteur sur l'Observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes (Ovlej).

Ce questionnaire a pour objectif d'être un outil d'aide à la décision. Les résultats devraient permettre d'alimenter les réflexions des membres du Conseil d'Administration, concernant les différentes orientations à mettre en œuvre au sein de l'Ovlej au cours des quatre prochaines années : missions, supports de communication et diffusion sont au cœur des interrogations de ce questionnaire.

Sommaire

Méthodologie et profil des répondants.....	3
Un observatoire, pour quoi ?	4
Des études utiles pour les acteurs du secteur	5
Des « Bulletins » intéressants	6
Des moyens de communication à développer ?.....	7
Comment les informations de l'Ovlej sont-elles diffusées ?	9
Conclusion.....	11

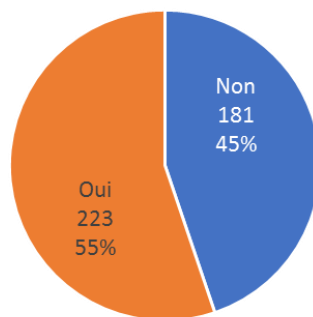
Méthodologie et profil des répondants

Le questionnaire a été mis en ligne entre le 12 octobre et le 21 novembre 2016. Une première « question filtre » (Connaissez-vous l'Ovlej ?) permettait d'orienter :

- les répondants qui connaissaient l'Observatoire vers des questions sur les différents supports de communication, ainsi que les attentes par rapport à l'Ovlej,
- les répondants qui ne connaissaient pas l'Ovlej vers une question sur les attentes quant à un observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes.

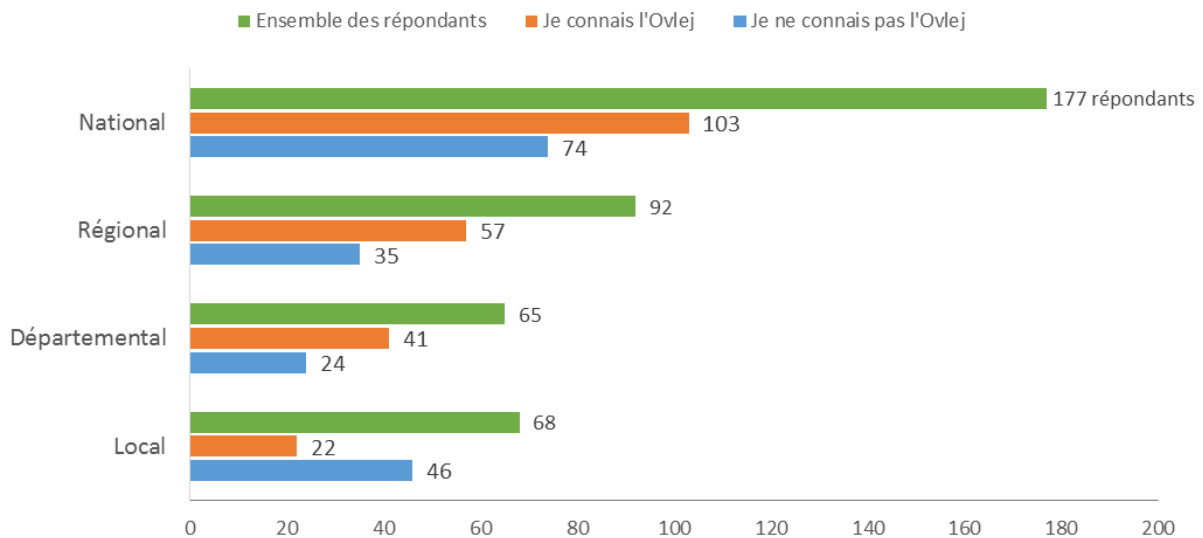
Le questionnaire a permis de recueillir 404 réponses. Plus de la moitié des acteurs (55 %) ont déclaré connaître l'Ovlej et ont donc répondu à l'ensemble des questions.

Connaissez-vous l'Ovlej ?



La majorité des acteurs ayant répondu au questionnaire (44 %) agissent sur le territoire national.

Sur quel territoire agissez-vous ?



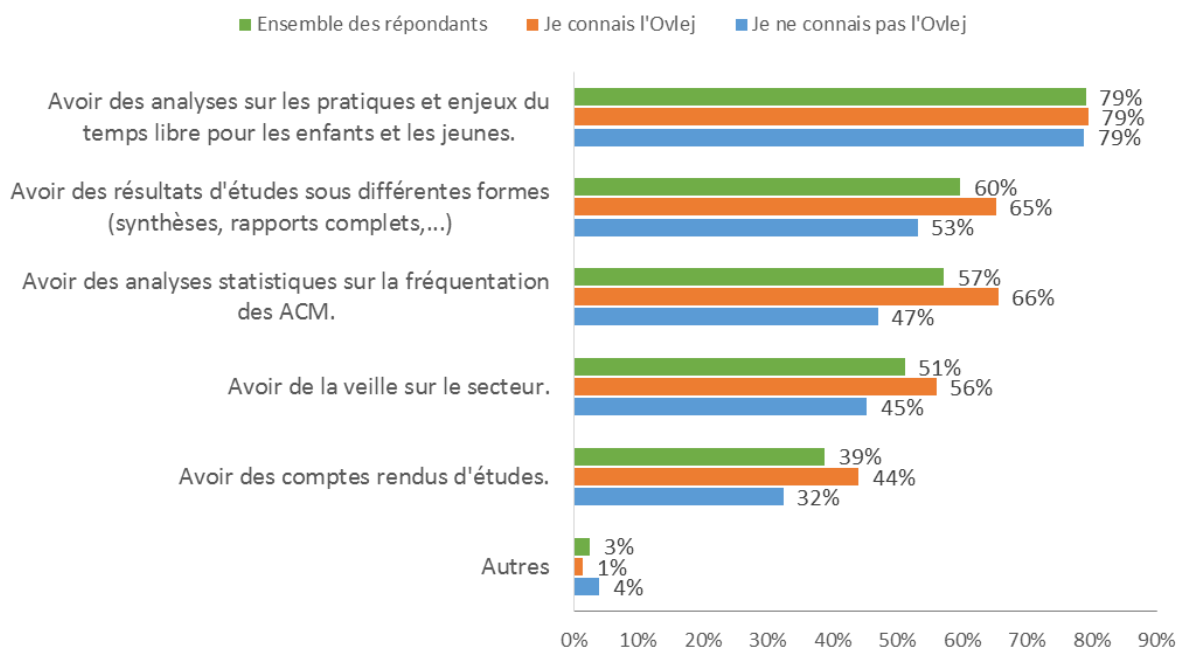
Un observatoire, pour quoi ?

La première attente des acteurs du secteur par rapport à un observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes est d’avoir des analyses sur les pratiques et les enjeux du temps libre. Cette attente est aussi forte (79 %) chez les personnes connaissant déjà l’Ovlej que chez les autres. Les analyses statistiques sur la fréquentation des ACM sont également une attente pour plus de la moitié des répondants.

Au-delà des analyses, les supports de communication apparaissent comme importants pour les acteurs du secteur, et tout particulièrement leur diversité. En effet, 60 % des répondants déclarent qu’avoir des résultats sous différentes formes (synthèses, rapports complets, ...) est une de leur attente. Celle-ci se positionne au deuxième rang démontrant ainsi la nécessité, pour l’Ovlej, à travailler sur ses différents modes et supports de communication.

La fonction de veille, en tant que mission de l’Observatoire, arrive en quatrième position avec un score de 51 % (56 % pour les acteurs qui connaissent déjà l’Ovlej).

Quelles sont vos attentes par rapport à l'Ovlej ? (question à choix multiples)



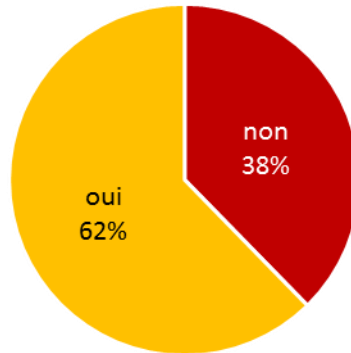
10 répondants ont détaillé d’autres attentes que celles proposées dans le questionnaire. Il s’agit d’attentes portant sur :

- Des analyses spécifiques (sur les clubs sportifs, les animateurs, les enfants handicapés en inclusion, les intérêts par secteur d’activité) ou territorialisées,
- Des demandes de « soutien » : recommandations d’organismes, soutien auprès des partenaires (financiers notamment), regard sur la réglementation et les outils pédagogiques pour les directeurs d’ACM.

Des études utiles pour les acteurs du secteur

Parmi les 223 acteurs ayant répondu connaître l'Ovlej, 62 % déclarent avoir déjà utilisé les résultats d'une étude de l'Ovlej dans leur travail.

Avez-vous déjà utilisé les résultats d'une étude de l'Ovlej dans votre travail ?
 (pour les répondants connaissant l'Ovlej)



Proportionnellement, les acteurs agissant au niveau régional et national sont ceux qui utilisent le plus les travaux de l'Ovlej : 74 % des répondants agissant au niveau régional et 61 % de ceux agissant au niveau national déclarent avoir déjà utilisé les études de l'Observatoire.

Avez-vous déjà utilisé les résultats d'une étude de l'Ovlej dans votre travail ?

	Oui	Non	Total
Local	55 %	45 %	100 %
Départemental	54 %	46 %	100 %
Régional	74 %	26 %	100 %
National	61 %	39 %	100 %

Note : Le nombre de répondants connaissant l'Ovlej au niveau local est faible (22 personnes).

Plus d'une centaine de répondants nous ont détaillé dans quels types de contextes ils utilisaient les travaux de l'Ovlej. Les études sont notamment utilisées dans le cadre de réflexions sur la construction des offres, par rapport aux attentes du public, dans les réunions de travail, pour alimenter les réflexions ou apporter des données chiffrées aux partenaires. Les études permettent également de travailler sur les argumentaires de ventes ou d'étayer des demandes de subventions.

Les analyses de l'Observatoire sont aussi particulièrement utilisées dans le cadre des formations, ou dans la rédaction d'études, de recherches universitaires et de mémoires.

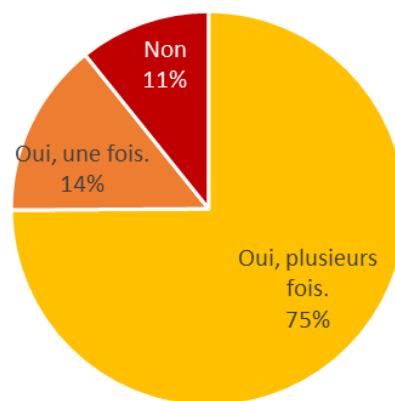
Enfin, les travaux de l'Ovlej sont utiles pour la communication envers divers publics : les résultats sont notamment utilisés pour préparer des colloques, conférences, mais également dans le cadre de présentations de bilans d'activités, de réunions d'instances associatives (CA, AG). Plus rarement, les travaux sont cités pour étayer des articles ou des interviews en direction de la presse.

Des « Bulletins » intéressants

Les résultats des études réalisées par l'Ovlej sont diffusés dans les « Bulletins ». Il s'agit du premier support de communication de l'Observatoire, relayé par la suite par le site Internet et les mails d'informations de l'association, ainsi que par les partenaires (notamment l'UNAT et la JPA).

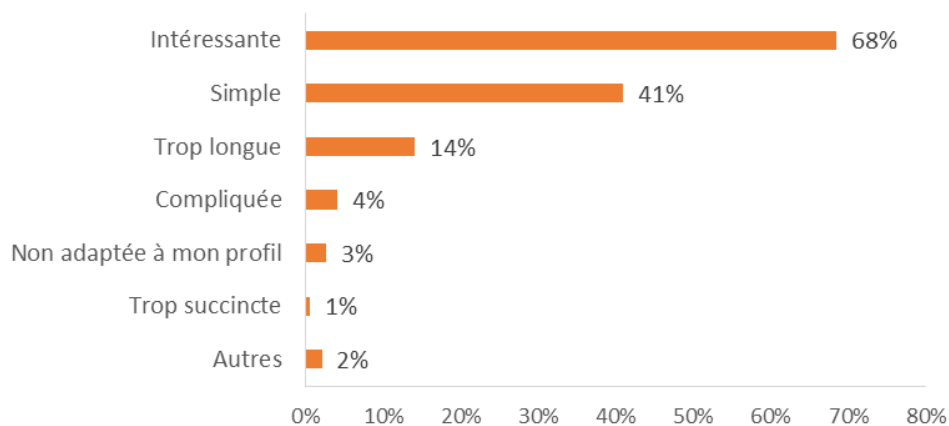
La majorité des répondants qui connaissent l'Ovlej (75 %) ont déjà lu plusieurs fois des « Bulletins ». Ces acteurs reçoivent le plus souvent les informations directement de l'Ovlej, tandis que ceux qui n'ont lu qu'un seul « Bulletin » ou aucun sont plutôt informés par l'UNAT et la JPA.

Avez-vous déjà lu un "Bulletin" de l'Ovlej ?
 (pour les répondants connaissant l'Ovlej)



La majorité des acteurs ayant déjà lu un ou plusieurs « Bulletins », déclarent que la lecture en est intéressante (68%). Cependant, moins de la moitié (41%) répondent que la lecture est simple. La simplicité de lecture est plutôt perçue par les acteurs nationaux et régionaux. Notons néanmoins que 22 % des répondants agissant au niveau régional disent que le bulletin est trop long à lire, alors que ce n'est le cas que de 9 % des répondants agissant au niveau national.

Diriez-vous que la lecture des "Bulletins" est :
 (pour les répondants ayant lu un Bulletin - question à choix multiples)



Des moyens de communication à développer ?

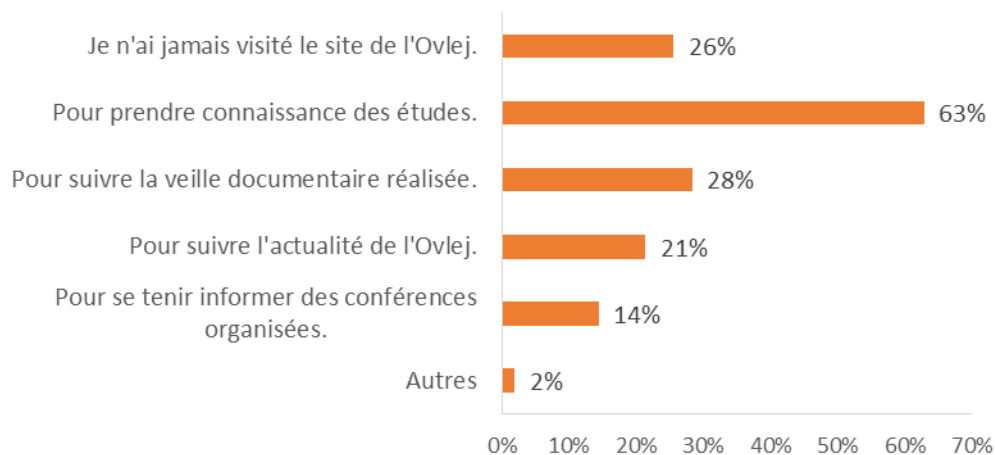
Au-delà des « Bulletins », l'Observatoire dispose de deux moyens de communication sur ses divers travaux que sont le site Internet www.ovlej.fr (en ligne depuis 2015) et l'organisation de conférences (depuis 2012) permettant de présenter les résultats des études aux acteurs intéressés.

Parmi les répondants qui connaissent l'Ovlej, 26 % n'ont jamais visité le site Internet de l'Observatoire. Pourtant, la majorité d'entre eux (73 %) ont déjà lu plusieurs « Bulletins ». La lecture du document ne les a donc pas amenés à aller visiter le site Internet.

Pour ceux qui le visitent, la principale raison citée (à 63 %) est la prise de connaissance des études. Le suivi de la veille documentaire arrive en deuxième position, mais avec seulement 28 % de répondants.

Pour quelle(s) raison(s) visitez-vous le site de l'Ovlej ?

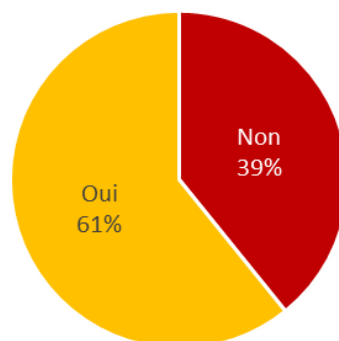
(pour les répondants connaissant l'Ovlej - question à choix multiples)



61 % des répondants déclarent avoir déjà téléchargé des « Bulletins » sur le site Internet.

Avez-vous déjà téléchargé les "Bulletins" de l'Ovlej sur le site Internet www.ovlej.fr ?

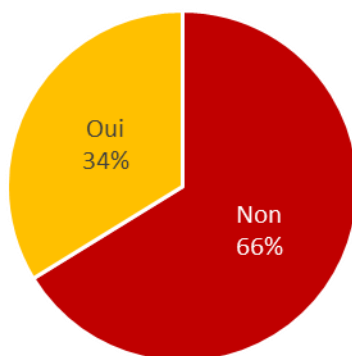
(pour les répondants connaissant l'Ovlej)



Depuis 2012, trois conférences de l'Ovlej ont été organisées sur les deux dernières études. Chacune avait accueilli une centaine de personnes.

Parmi les acteurs connaissant l'Ovlej et ayant répondu au questionnaire, un tiers disent avoir déjà assisté à une des conférences de l'Observatoire (ce qui représente 75 personnes).

Avez-vous déjà assisté à une conférence de l'Ovlej ?
(pour les répondants connaissant l'Ovlej)



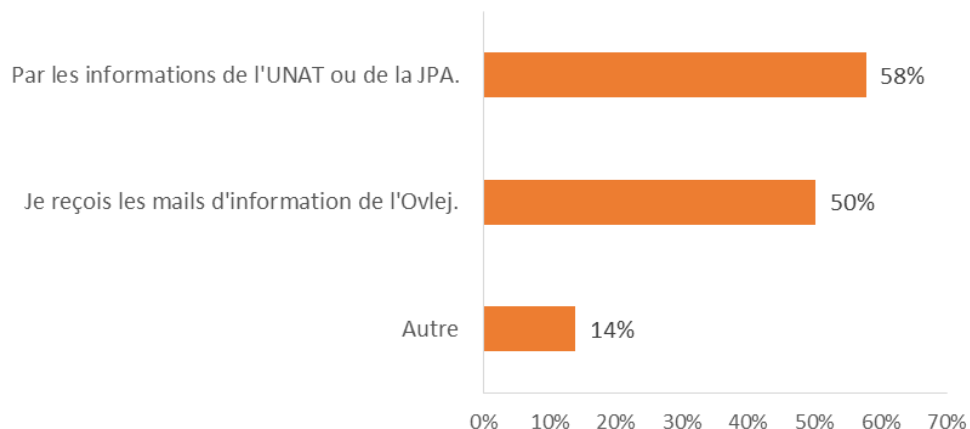
Comment les informations de l'Ovlej sont-elles diffusées ?

« Bulletins », site Internet et conférences ne suffisent pas à promouvoir les travaux réalisés par l'Observatoire si ces « supports » ne sont pas connus du public. L'objet du questionnaire était donc également de répondre aux questions sur les « modes » de diffusion de l'information.

Parmi les répondants connaissant l'Ovlej, près de six sur dix sont informés des actualités de l'Ovlej par l'UNAT et la JPA et la moitié reçoivent directement les mails d'informations de l'Observatoire. Notons que 19 % (soit une quarantaine de personnes sur les 200 réponses) reçoivent les informations de l'Ovlej par ces deux vecteurs.

Les acteurs agissant au niveau national reçoivent principalement les informations directement par les mails d'informations de l'Ovlej, tandis que les autres acteurs les reçoivent majoritairement par l'UNAT et la JPA. Il est donc fort probable que la base de données dont dispose l'Observatoire soit, à ce jour, centrée sur des acteurs nationaux.

Comment êtes-vous informé de l'actualité de l'Ovlej ?
 (pour les répondants connaissant l'Ovlej - question à choix multiples)



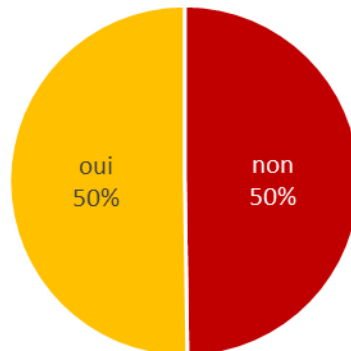
Parmi les réponses « autres » (une trentaine), les acteurs ont principalement cités les différents réseaux auxquels ils appartiennent ou une transmission d'information par des collègues. Quelques personnes ont indiqué qu'elles se renseignaient elles-mêmes, en allant sur le site Internet.

A la fin du questionnaire, les répondants qui le souhaitent pouvaient laisser leur adresse mail pour recevoir les informations de l'Ovlej. La base de données de l'Observatoire, permettant la diffusion des mails d'information, va ainsi pouvoir être enrichi de 149 mails supplémentaires (elle en compte actuellement 348).

Enfin, il est intéressant de noter que la moitié des acteurs connaissant l'Ovlej répondent transférer les « Bulletins » de l'Observatoire à d'autres destinataires. Si en termes d'effectifs, les transferts sont plus nombreux au niveau des acteurs nationaux (les plus nombreux à avoir répondu à ce questionnaire), il est néanmoins intéressant de noter que, proportionnellement, ceux qui transfèrent le plus les bulletins sont les acteurs départementaux (62 % d'entre eux) et ceux qui transfèrent le moins, les acteurs locaux (32 % seulement).

Transférez-vous les "Bulletins" de l'Ovlej vers d'autres destinataires ?

(pour les répondants connaissant l'Ovlej)



Une centaine de répondants nous ont détaillé le type d'acteurs vers lesquels ils transfèrent les « Bulletins » de l'Observatoire. La moitié indique qu'il s'agit de collègues, de collaborateurs, de transmission en interne au sein des associations, des organisations ou des réseaux. La transmission de l'information vers les directeurs de séjours a été citée par 18 % des répondants et celle vers les élus et administrateurs des associations par 12 % des répondants.

Conclusion

Les attentes envers l'Ovlej portent avant tout sur la production d'analyses, ce qui semble logique puisqu'il s'agit là de sa première mission, définit ainsi dans les statuts : « Elle se donne pour mission de recueillir des données statistiques et sociologiques, de conduire des études, sur les accueils collectifs de mineurs et leur environnement ». Notons néanmoins un intérêt plus accru pour les travaux sur les pratiques et enjeux du temps libre que pour les analyses statistiques sur la fréquentation.

Au-delà des attentes, les résultats du questionnaire démontre l'utilité des travaux de l'Observatoire pour les acteurs du secteur. En effet, 62 % des répondants qui connaissent l'Ovlej ont déclarés avoir déjà utilisé les résultats d'une étude dans leur travail. Cet indicateur est encourageant, mais il n'est pas le seul. La majorité des répondants connaissant les « Bulletins » en trouvent la lecture intéressante et nombreux sont ceux qui n'hésitent pas à transférer les informations à leurs collaborateurs. Enfin, le grand nombre de mails recueillis via ce questionnaire démontre l'intérêt des acteurs pour les travaux de l'Observatoire.

Cependant, les résultats de ce questionnaire attirent également notre attention sur différentes pistes de travail, notamment concernant la connaissance de l'Ovlej, les moyens de communication sur cet Observatoire et ses travaux et leur perception selon le territoire sur lequel travaillent les acteurs. En effet, parmi les 400 répondants, quasiment la moitié ne connaisse pas l'Ovlej et si le contenu des « Bulletins » est majoritairement jugé intéressant, ces documents pourraient être plus simples ou plus courts, pour satisfaire l'intérêt de certains acteurs. Les différentes « cibles » auxquelles l'Observatoire s'adresse, que ce soit en termes de poste occupé ou de territoire, pourraient probablement être plus prises en compte dans les supports proposés. L'utilisation des travaux de l'Observatoire passe en effet par l'appropriation des analyses par les acteurs du secteur.

Pour finir, notons que la diffusion des travaux de l'Ovlej par les différents réseaux (notamment l'UNAT et la JPA) est particulièrement importante puisque, parmi les acteurs connaissant l'Ovlej, six répondants sur dix sont informés de l'actualité de l'Observatoire par les réseaux.

Quelques pistes de réflexion pour de futures actions :

- Proposer, sur le site Internet, un moyen pour s'inscrire aux mails d'informations de l'Ovlej, permettant ainsi d'enrichir la base de données et de diffuser l'information directement et rapidement aux acteurs intéressés,
- Continuer de promouvoir l'Observatoire pour le faire connaître de l'ensemble des acteurs du secteur, quel que soit leur « territoire d'action »,
- Adapter les supports de communication aux différents publics,
- Continuer à s'appuyer sur les membres fondateurs de l'Ovlej pour diffuser l'information.